

# FOOTBALL FOR FRIENDSHIP 2014

## Konkurs na najlepszego młodego dziennikarza

### Regulamin konkursu

#### 1. Organizatorzy i uczestnicy konkursu

- 1.1. Konkurs na najlepszego młodego dziennikarza jest organizowany w ramach międzynarodowego projektu dla dzieci FOOTBALL FOR FRIENDSHIP – Piłka Nożna dla Przyjaźni ([www.gazprom-football.com](http://www.gazprom-football.com)), którego inicjatorem jest firma Gazprom.

**Zasady przewodnie projektu:** tradycje, pokój, przyjaźń, zwycięstwo, zdrowie, równość, uczciwość, oddanie.

**Organizator konkursu:** 24/7 Communication

**Globalny koordynator konkursu:** AGT Communications Group (Rosja, Moskwa).

**Uczestnicy konkursu:** dzieci w wieku od 12 do 14 lat.

**Zasięg geograficzny konkursu:** Białoruś, Bułgaria, Chorwacja, Francja, Holandia, Niemcy, Polska, Portugalia, Rosja, Serbia, Słowenia, Turcja, Węgry, Wielka Brytania.

#### 2. Główny cel konkursu

- 2.1. Propagowanie zdrowego stylu życia, krzewienie przyjaźni i tolerancji wśród dzieci z różnych krajów świata, zachęcanie dzieci do pracy twórczej w dziedzinie dziennikarstwa.

#### 3. Szczegółowe cele konkursu:

- 3.1. Propagowanie kultury fizycznej, sportu i sportowych zasad deklarowanych w ramach projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP – Piłka Nożna dla Przyjaźni: tradycje, pokój, przyjaźń, zwycięstwo, zdrowie, równość, fair play, oddanie.
- 3.2. Zachęcanie dzieci do pracy twórczej w dziedzinie dziennikarstwa.
- 3.3. Motywowanie młodych dziennikarzy do rozwijania umiejętności.
- 3.4. Dostarczanie okazji do realnej rywalizacji i wymiany doświadczeń.

#### 4. Przebieg konkursu

- 4.1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - ✓ Etap pierwszy (wstępny) – przyjmowanie zgłoszeń do konkursu (3–18 kwietnia 2014 r.).
  - ✓ Etap drugi – wyłanianie zwycięzcy (18-30 kwietnia 2014 r.).
- 4.2. Zwycięzca konkursu weźmie udział w najważniejszych wydarzeniach organizowanych w ramach projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP 2014 – Piłka Nożna dla Przyjaźni, które będą miały miejsce w Lizbonie (Portugalia) w dniach 23-25 maja 2014 r.: II Forum FOOTBALL FOR FRIENDSHIP 2014 – Piłka Nożna dla Przyjaźni oraz meczu finałowym Ligi Mistrzów UEFA.  
W ramach Forum odbędzie się superfinał konkursu, w którym spośród 16 finalistów konkursu (po jednym z każdego uczestniczącego kraju) zostanie wybrany najlepszy młody dziennikarz. Wyniki i nazwisko zwycięzcy superfinału zostaną przedstawione podczas Forum w dniu 24 maja 2014 r.

## 5. Komisja kwalifikacyjna konkursu

- 5.1. Komisja kwalifikacyjna konkursu będzie złożona z jego organizatorów. Członkowie Komisji ocenią wszystkie zgłoszenia przesłane zgodnie z regulaminem konkursu, wybiorą najlepsze z nich i prześlą jury ekspertów (na liście finałowej znajdzie się 20 najlepszych zgłoszeń). Każde zgłoszenie będzie oceniane przez co najmniej 3 (trzech) członków Komisji kwalifikacyjnej.

## 6. Jury

- 6.1. Jury wybierze z listy finałowej opracowanej przez Komisję kwalifikacyjną najlepszą pracę i wskaże zwycięzcę konkursu.
- 6.2. Jury składać się będzie z przedstawicieli drużyny piłkarskiej uczestniczącej w projekcie „FOOTBALL FOR FRIENDSHIP-Piłka Nożna Dla Przyjaźni” oraz lokalnych mediów.
- 6.3. Jury super finału konkursu, który odbędzie się w Lizbonie, tworzyć będzie ambasador projektu, Franz Beckenbauer oraz przedstawiciel mediów międzynarodowych.

## 7. Profesjonalne zadania zwycięzcy konkursu (30 kwietnia — 24 maja 2014 r.)

- 7.1. 30 kwietnia — 22 maja: zwycięzca konkursu z pomocą organizatorów przygotuje materiały na temat projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP i jego uczestników, które zostaną opublikowane na oficjalnych stronach internetowych projektu.
- 7.2. 23–25 maja: młody dziennikarz, zwycięzca konkursu, zostanie oficjalnym reporterem projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP 2014 (będzie pisać o najważniejszych wydarzeniach i publikować wpisy na oficjalnych stronach internetowych projektu).

## 8. Nagroda

- 8.1. Zwycięzca konkursu będzie mógł wziąć udział w najważniejszych wydarzeniach projektu, tj. w II Forum **FOOTBALL FOR FRIENDSHIP 2014 – Piłka Nożna dla Przyjaźni** oraz **meczu finałowym Ligi Mistrzów UEFA** (24 maja w Lizbonie).
- 8.2. Zwycięzca superfinału konkursu zdobędzie światowy rozgłos: napisany przez zwycięzcę końcowy artykuł na temat projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP – Piłka Nożna dla Przyjaźni zostanie opublikowany w znanych międzynarodowych mediach.
- 8.3. Jeśli finalistą konkursu nie będzie w stanie odebrać nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora konkursu, nie będą mu przysługiwać żadne korzyści materialne.

## 9. Warunki dotyczące zgłoszeń do konkursu

- 9.1. W konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 12 do 14 lat mieszkające w wymienionych krajach.
- 9.2. Każdy autor może przesłać maksymalnie 1 zgłoszenie.
- 9.3. Kandydat powinien nadesłać następujące materiały:
  - ✓ Zgłoszenie (informacje o uczestniku). Zgłoszenie prawidłowo wypełnione przez jednego z rodziców lub osobę dorosłą reprezentującą dziecko. Formularz zgłoszenia można pobrać z oficjalnej strony internetowej projektu: [www.gazprom-football.com](http://www.gazprom-football.com).
  - ✓ Wywiad z piłkarzem lub kibicem piłkarskim z tej samej grupy wiekowej. Cel: wskazanie dużego znaczenia zasad przewodnich projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP – Piłka Nożna dla Przyjaźni za pomocą wywiadu. Do wywiadu należy dołączyć zdjęcia osoby, z którą został przeprowadzony wywiad, oraz krótką notatkę z informacjami na temat tej osoby i uzasadnieniem jej wyboru na rozmówcę.
- 9.4. Zgłoszenie do konkursu należy wysłać pocztą e-mail na adres [f4f\\_poland@gazprom-football.com](mailto:f4f_poland@gazprom-football.com). W wierszu tematu wiadomości e-mail należy wpisać w języku angielskim: „Contest Application”, kraj, miejscowość i nazwisko kandydata (np. Contest application, Germany, Berlin, Beiler).
- 9.5. Zgłoszenie do konkursu powinno być przygotowane zgodnie z wymogami podanymi w klauzuli 10 Regulaminu konkursu.

## 10. Wymogi dotyczące zgłoszeń do konkursu

- 10.1. Wymogi dotyczące formularza zgłoszenia:
  - ✓ Zgłoszenie należy wypełnić w formie elektronicznej.
  - ✓ Język: angielski.
  - ✓ Wszystkie pola są obowiązkowe.
- 10.2. Wymogi dotyczące wywiadu:
  - ✓ Język: angielski.
  - ✓ Format: plik programu Microsoft Word.
  - ✓ Objętość: 2 strony (A4), czcionka 12 pt, interlinia: 1,5 wiersza.
- 10.3. Wymogi dotyczące zdjęć do wywiadu:
  - ✓ Format: JPEG, TIFF.
  - ✓ Maksymalna liczba zdjęć: 5.
  - ✓ Obowiązkowa dostępność negatywów i plików o wysokiej rozdzielczości.
  - ✓ Zdjęcia o niskiej jakości nie będą akceptowane.
- 10.4. Całkowity rozmiar zgłoszenia do konkursu nie powinien przekraczać 20 MB.

## 11. Kryteria oceny

- 11.1. Kryteria oceny tekstu: warsztat autorski, poprawność językowa, oryginalność narracji, humor, podejście autora do zagadnienia.
- 11.2. Kryteria oceny zdjęć: trafność wyrażania przekazu autora, niestandardowe rozwiązania artystyczne, dynamika, nowatorstwo i kreatywność, jakość zdjęć.

\*Najlepsze prace zostaną opublikowane na oficjalnych stronach internetowych projektu, a także na stronach partnerów medialnych projektu.

## **12. Termin nadsyłania zgłoszeń**

- 12.1. Okres przyjmowania zgłoszeń do konkursu kończy się 18 kwietnia 2014 r. Zgłoszenia otrzymane po tym terminie nie będą akceptowane.
- 12.2. Nazwiska finalistów konkursu zostaną ogłoszone do 30 kwietnia 2014 r. i opublikowane w witrynie [www.gazprom-football.com](http://www.gazprom-football.com).
- 12.3. Nazwisko zwycięzcy zostanie ogłoszone 24 maja 2014 r.

## **13. Wymogi finansowe**

- 13.1. Udział w konkursie jest bezpłatny. Organizatorzy projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP – Piłka Nożna dla Przyjaźni pokryją koszty podróży, zakwaterowania i wyżywienia zwycięzcy (1 osoby) w mieście, w którym będą miały miejsce najważniejsze wydarzenia projektu FOOTBALL FOR FRIENDSHIP 2014 – Piłka Nożna dla Przyjaźni (Lizbona, Portugalia, 23–25 maja 2014 r.).

## **14. Wyłączność praw**

- 14.1. Uczestnicy konkursu zgadzają się, że w przypadku wytworzenia przedmiotów własności intelektualnej — niezależnie od środka wyrazu — które można uznać za obiekty własności intelektualnej i praw autorskich (dalej „Obiekty własności intelektualnej”), wyłączne prawa do Obiektów własności intelektualnej powinny zostać przekazane firmie AGT Communications Group, bez jakichkolwiek ograniczeń w odniesieniu do zakresu tych praw i terytorium ich obowiązywania.

\*W podróży do Lizbony (Portugalia) w dniach 23-25 maja 2014 r. zwycięzcy konkursu będzie towarzyszyć przedstawiciel Organizatora konkursu.