



Regulamin konkursu „Nakręć się na nauki ścisłe”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Nakręć się na nauki ścisłe” [dalej: „**Konkurs**”] jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólna 1/3 [dalej „**Organizator**”].
2. Obsługę techniczną Konkursu wykonywać będzie na zlecenie Organizatora LOCATIVO Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Rynek Dębnicki 10/4, 30-319 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000321373, Kapitał zakładowy 5.000,00 zł [dalej: „**Wykonawca**”]. Obsługa techniczna polegać będzie w szczególności na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, nadzorze nad jego prawidłową realizacją, przeprowadzeniu działań promujących Konkurs. Obsługa techniczna obejmuje również bieżące moderowanie wpisów uczestników Konkursu w trakcie jego trwania na stronach WWW.dobrykierunek.com.pl, fanpage’u www.facebook.pl/studianaprzyszlosc, usuwanie treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, a także treści naruszających powszechnie uznawane normy społeczne lub obyczajowe.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.dobrykierunek.com.pl . [dalej: „**Strona konkursowa**”].
4. Konkurs jest ogłaszany w szczególności za pośrednictwem Strony konkursowej oraz fanpage’u www.facebook.com/studianaprzyszlosc utworzonym na portalu www.facebook.com.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora, Wykonawcy oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
6. Konkurs oraz nagrody dla zwycięzców są finansowane ze środków własnych Organizatora oraz współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
7. Organizator oświadcza też, że Strona Konkursowa wykorzystuje pliki cookies (tzw. ciasteczka).

§ 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Celem Konkursu jest popularyzacja kształcenia na kierunkach ścisłych (matematycznych, technicznych i przyrodniczych) wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, zwiększenie ich świadomości na temat korzyści płynących ze studiowania kierunków ścisłych oraz zachęcenie ich do wyboru uczelni o takim profilu.
2. Konkurs trwa od 5 maja 2015 r. do 9 czerwca 2015 r.



3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi poprzez ogłoszenie na stronie konkursowej www.dobrykierunek.com.pl.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych (gimnazjum, liceum, technikum), (dalej Uczestnicy);
2. W Konkursie mogą brać udział uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, którzy:
 - 1) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
 - 2) mają ukończony co najmniej 13. rok życia (decyduje data zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie) i posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu przepisów ustaw z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* (Dz.U. z 2014 r. poz. 121 j.t.), z zastrzeżeniem, że wzięcie udziału w konkursie przez osobę posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymaga zgody jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna,
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z potwierdzeniem przez uczestnika Konkursu, przedstawiciela ustawowego lub opiekuna uczestnika Konkursu (w przypadku ucznia posiadającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych), nauczyciela /opiekuna zespołu, że zapoznali się oni z treścią Regulaminu, akceptują jego postanowienia i zobowiązują się do ich przestrzegania.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział tylko zespoły składające się z maksymalnie 6 uczniów tej samej szkoły, spełniających warunki określone w §3 ust.2 , wykonujących zadanie konkursowe określone w ust.2 pod kierunkiem nauczyciela lub opiekuna.
2. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu przez zespół, o którym mowa w ust. 1 30-sekundowego filmiku (spotu reklamowego) z zastosowaniem dowolnej techniki, promującego matematyczne, techniczne i przyrodnicze kierunki studiów wyższych [dalej: „**Praca konkursowa**”]. Praca Konkursowa Uczestników Konkursu, po przesłaniu do Wykonawcy wraz z podaniem danych osobowych i nauczyciela/opiekuna (imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania) nazwy i adresu szkoły, oraz pisemnymi oświadczeniami, o których mowa w ust. 5 pkt. a) b) c) za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursu, zostanie opublikowana przez Wykonawcę na kanale www.youtube.com, na co uczestnicy lub ich rodzice/opiekunowie prawni (w przypadku osób niepełnoletnich), nauczyciel/opiekun zespołu wyrażają zgodę.
3. Praca konkursowa stanowić będzie utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych*.
4. Każdy członek zespołu (w przypadku osób niepełnoletnich – jego rodzic lub opiekun prawny) oraz nauczyciel/opiekun zespołu, o których mowa w ust.1, zapewniają, że:



- a) praca konkursowa powstała wyłącznie przy udziale zespołu i nauczyciela/opiekuna, bez udziału osób trzecich;
 - b) przysługują mu prawa autorskie do pracy konkursowej;
 - c) praca konkursowa stanowi w całości dzieło oryginalne, nie narusza praw autorskich osób trzecich, przepisów o ochronie tajemnicy państwowej i służbowej oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykonywania praw związanych z pracą konkursową.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
- a) wyrażenie nieodpłatnej pisemnej zgody przez Uczestnika lub jego rodzica/opiekuna prawnego (w przypadku osób niepełnoletnich) oraz nauczyciela/opiekuna zespołu na utwalenie i wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie ich wizerunku wyłącznie w spotach stanowiących Prace konkursowe, które zostaną udostępnione w Internecie w ramach realizacji wskazanych w §2ust.1 celów promocyjnych; (formularz dostępny na stronie www.dobrykierunek.com.pl);
 - b) wyrażenie nieodpłatnej pisemnej zgody przez rodziców/opiekunów prawnych Uczestników niepełnoletnich na ich udział w Konkursie, w tym wystąpienie w spocie stanowiącym Pracę konkursową oraz odbiór nagród (formularz dostępny na stronie www.dobrykierunek.com.pl);
 - c) wyrażenie pisemnej zgody przez Uczestnika lub jego rodzica/opiekuna prawnego (w przypadku osób niepełnoletnich) oraz nauczyciela/opiekuna zespołu na przetwarzane podanych przez nich danych osobowych określonych w §4 ust.2 przez Organizatora wyłącznie na potrzeby realizowanego Konkursu (formularz dostępny na stronie www.dobrykierunek.com.pl);
6. Wraz z przystąpieniem do udziału w Konkursie Uczestnicy lub ich rodzice/opiekunowie prawni (w przypadku osób niepełnoletnich) oraz nauczyciel/opiekun zespołu udzielają Organizatorowi Konkursu oraz Wykonawcy licencji niewyłącznej, na okres 12 miesięcy oraz wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora Konkursu i Wykonawcy utworem stanowiącym Pracę konkursową oraz opracowaniami tego utworu, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu lub jego opracowania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu lub jego opracowania, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrót egzemplarzami, na których utwór lub opracowanie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy, na których utwór lub jego opracowanie utrwalono;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego opracowania w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu lub jego opracowania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w internecie.

§ 5. Dane osobowe



1. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu (ich rodziców lub opiekunów pranych) oraz nauczycieli/opiekunów zespołów jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.
2. Administratorem danych osobowych osób, o których mowa w ust.1 jest Organizator Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych wykonywane będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Wykonawca Konkursu będzie przetwarzać udostępnione mu dane osobowe wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także wręczenia nagród. Osoba, której dane osobowe zostaną zamieszczone w zbiorze danych osobowych przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz żądania ich uzupełnienia, poprawienia bądź usunięcia.

§ 6. Wylanianie zwycięzców

1. W celu wyłonienia zwycięskich zespołów spośród wszystkich zgłoszeń, Wykonawca Konkursu powoła trzyosobową komisję konkursową [dalej: „**Komisja konkursowa**”] składająca się z przedstawiciela Organizatora, reżysera filmów reklamowych, pracownika naukowego, która dokona oceny prac konkursowych pod kątem oryginalności, innowacyjności, pomysłowości w podejściu do tematu konkursu.
2. Każdy z członków Komisji konkursowej ma jeden głos, wszystkie głosy są równe. Zastrzega się prawo do zmiany składu Komisji konkursowej. Członkowie Komisji konkursowej wybierają ze swojego grona Przewodniczącego Komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa wyłoni 3 zwycięskie zespoły (jeden spośród zespołów składających się z uczniów gimnazjów, jeden spośród zespołów składających się z uczniów liceów, jeden spośród zespołów składających się z uczniów techników), których prace Konkursowe zostały ocenione najwyżej, z uwzględnieniem kryteriów określonych w ust.1. W przypadku równej ilości głosów Przewodniczący Komisji konkursowej ma głos decydujący.
4. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie Konkursu do dnia 12 czerwca 2015 roku, na co Uczestnicy Konkursu, ich rodzice/opiekunowie prawni (w przypadku uczniów niepełnoletnich) oraz nauczyciele/opiekunowie zespołów wyrażają zgodę.

§ 7. Nagrody

1. Zespół uczniów ze szkoły gimnazjalnej za zajęcie I miejsca otrzyma:
 - 1) tablicę interaktywną dla szkoły;
 - 2) tablet dla każdego z sześciu członków zespołu oraz dla nauczyciela/opiekuna zespołuwycieczkę niespodziankę, w terminie zaproponowanym przez Wykonawcę (w czasie od 15 czerwca 2015 r. do 19 czerwca 2015 r.);
2. Zespół uczniów ze szkoły licealnej za zajęcie I miejsca otrzyma:
 - 1) tablicę interaktywną dla szkoły;
 - 2) tablet dla każdego z sześciu członków zespołu oraz dla nauczyciela/opiekuna zespołu



- 3) wycieczkę niespodziankę, w terminie zaproponowanym przez Wykonawcę (w czasie od 15 czerwca 2015 r. do 19 czerwca 2015 r.);
3. Zespół uczniów technikum za zajęcie I miejsca otrzyma:
 - 1) tablicę interaktywną dla szkoły;
 - 2) tablet dla każdego z sześciu członków zespołu oraz dla nauczyciela/opiekuna zespołu
 - 3) wycieczkę niespodziankę, w terminie zaproponowanym przez Wykonawcę (w czasie od 15 czerwca 2015 r. do 19 czerwca 2015 r.).
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (na podane przy zgłoszeniu adresy e-mail) o przyznaniu nagrody i terminie wręczenia nagrody w Konkursie.
3. Nagrody w Konkursie przekazywane są imiennie każdemu ze Zwycięzców Konkursu na wskazany w zgłoszeniu adres korespondencyjny i nie ma możliwości odstąpienia jej osobie trzeciej oraz nie istnieje możliwość zamiany nagrody na inne świadczenie pieniężne lub rzeczowe oraz nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych jej właściwości. Nagroda w postaci tablicy interaktywnej zostanie dostarczona do siedziby szkoły.
4. Organizator Konkursu i Wykonawca działając zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 j. t. z późn. zm.), a w szczególności art. 41 ust. 4 w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68, art. 30ust. 1 pkt 2 oraz art. art. 41 ust. 7 tej ustawy, wydadzą nagrody po potrąceniu przez Organizatora Konkursu i Wykonawcę – jako płatnika – zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości obliczonej od wartości nagrody z zastosowaniem obowiązującej stawki tego podatku.
5. Nagrody wydane zostaną zwycięzcom Konkursu w terminie do dnia 30 czerwca 2015 roku.
6. Zwycięzcy Konkursu posiadającemu ograniczoną zdolność do czynności prawnych wydanie nagrody nastąpi z zastrzeżeniem uprzedniego wyrażenia zgody przez jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna na udział w Konkursie i odbiór nagrody. Wyrażenie zgody na odbiór nagrody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może nastąpić najpóźniej w chwili odbioru nagrody przez tego zwycięzcę Konkursu.
7. Nagrody, które nie zostaną odebrane przez zwycięzców Konkursu w sposób wskazany ust.3, pozostają do odbioru osobistego w siedzibie Organizatora Konkursu w okresie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia wizerunku oraz informacji o każdym zwycięzcy Konkursu, za pomocą środków informatycznych lub masowego przekazu. Żaden zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu. Prawo to jest ściśle ograniczone do użytku niekomercyjnego oraz jest bezpośrednio związane z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także wręczeniem nagród.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do dnia 15 czerwca 2015 roku wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Wykonawcy wskazany w §1 ust.2. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.
2. Reklamacja winna wskazywać :



- a) dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny)
 - b) wskazanie przyczyn reklamacji
 - c) określenie roszczenia.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres. Reklamacje rozpatruje Wykonawca.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator oraz Wykonawca nie ponoszą żadnej odpowiedzialności:
 - a) za treść Prac konkursowych;
 - b) w przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - c) w przypadku braku możliwości wydania nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę Konkursu danych adresowych, odmowy odebrania nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem, nieodebrania przez niego nagrody pod wskazanym przez niego adresem.
2. Wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu przez Konkursu obciążać będą odpowiednio tego uczestnika Konkursu, bądź jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Wykonawcy m.zych@locativo.pl. Rezygnacja z udziału przez jednego z członków zespołu jest jednak równoznaczna z rezygnacją udziału całego zespołu, do którego należy Uczestnik.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą również uzyskać kontaktując się z Wykonawcą za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w ust.3. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do jednego dnia roboczego.
5. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Wykonawcy Konkursu.
6. W przypadku niemożliwości realizacji Konkursu, wynikających ze zdarzeń pozostających poza kontrolą Wykonawcy Konkursu, w szczególności wojny, powodzi, pożarów, aktów terroru, strajków, decyzji lub przejawów siły wyższej, Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonane lub nienależycie wykonane zobowiązania wynikające z niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora Konkursu, Wykonawcy Konkursu oraz na Stronie konkursowej.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie konkursowej.
9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie konkursowej www.dobrykierunek.com.pl
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia Konkursu.

