

REGULAMIN KONKURSU

na przygotowanie spotu filmowego promującego aktywny, ekologiczny tryb życia w aglomeracji opolskiej oraz wykorzystanie alternatywnych form transportu w życiu codziennym, ze szczególnym uwzględnieniem poruszania się na rowerze.



I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na przygotowanie spotu filmowego promującego aktywny, ekologiczny tryb życia w Aglomeracji Opolskiej oraz wykorzystanie alternatywnych form transportu w życiu codziennym, ze szczególnym uwzględnieniem poruszania się na rowerze, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
 - a) promowanie aktywnego, ekologicznego trybu życia,
 - b) zachęcanie do wykorzystywania alternatywnych form transportu w życiu codziennym,
 - c) rozwijanie zainteresowań młodzieży tematyką zdrowego stylu życia oraz kształtowanie u nich prozdrowotnych postaw i zachowań,
 - d) propagowanie zdrowego stylu życia w szkole, w domu i środowisku pozaszkolnym,
 - e) promowanie eko-inwestycji współfinansowanych z funduszy unijnych,
 - f) promocja turystyki rowerowej na obszarze Aglomeracji Opolskiej.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu Aglomeracji Opolskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Prace są realizowane i zgłaszane w zespołach dwuosobowych.
4. Szkoła ponadgimnazjalna biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę zespołów składających się z dwóch uczniów oraz jednego opiekuna (osoba dorosła).

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie promocja aktywnego, ekologicznego trybu życia w Aglomeracji Opolskiej oraz wykorzystania alternatywnych form transportu w życiu codziennym (np. kolej, autobusy, wypożyczalnie rowerów), ze szczególnym uwzględnieniem poruszania się na rowerze.

2. Uczestnik (jeden zespół) może zgłosić jeden spot.
3. Spot nie powinien przekroczyć 180 sekund. Spoty trwające powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w formacie: DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości: MPEG4, minimalna rozdzielczość obrazu 1280 x 720 pixeli, 16:9 FHA, tryb skanowania z przeplotem, dla filmów nagranych kamerami HD i innymi urządzeniami nagrywającymi w wysokiej rozdzielczości.
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub materiałów video w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy. Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Filmy zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
8. Każdorazowo na końcu spotu filmowego należy umieścić logo „Aglomeracja Opolska-Odetchnij Głęboko” oraz logo Aglomeracji Opolskiej.
9. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, tytuł filmu.
10. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
11. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane m.in. na stronie internetowej Organizatora oraz patronów konkursu.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.
13. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
14. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
15. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,
 - 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie internetowej: www.aglomeracja-opolska.pl
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska przy ul. Horoszkiewicza 6, 45-301 Opole, bądź przesłać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „**Agglomeracja Opolska- Odetchnij Głęboko**”.
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 15 maja 2016 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu wskazana na prezentacie).
6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając spot do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) ma (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - 2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za

ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik oświadcza, że spot nie brał udziału w innych konkursach.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia (w tym nagrodą internautów) zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu na Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu oraz internautów.
5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2010.152.1016 z późn. zm.) tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie ewentualnie powstałym opracowaniem.
8. Uczestnik, którego spot zostanie nagrodzony w Konkursie, upoważnia Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska (z prawem udzielenia dalszych upoważnień) do wykonywania praw osobistych do utworu.
9. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.

10. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. W skład Jury Konkursu wejdzie od 5 do 7 osób.
4. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny spotów wybiorą ze swego grona przewodniczącego, z zastrzeżeniem, iż będzie to jeden z przedstawicieli Organizatora.
5. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu i jego założeniami,
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
 - 3) wartość merytoryczną,
 - 4) wartość artystyczną spotu,
 - 5) wartość techniczną spotu.
5. Jury Konkursu dokona oceny prac oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 1 czerwca 2016 roku.
6. Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, nie później niż 3 czerwca br.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody rzeczowe. Nagrodzone zostaną 3 pary.
2. Jury Konkursowe przyznaje nagrody:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – wyjazd studyjny do Parlamentu Europejskiego oraz warsztaty fotograficzne,
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 300 zł dla każdego uczestnika z zespołu,
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 150 dla każdego uczestnika z zespołu.
3. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku, gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
4. Dodatkowo zostanie przyznana nagroda internautów (wywiad w programie „Druga Kawa”), w głosowaniu na oficjalnym profilu Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska oraz Aglomeracja Opolska na Facebooku pod adresem [facebook.com/stowarzyszenie.aglomeracja.opolska](https://www.facebook.com/stowarzyszenie.aglomeracja.opolska).

5. Na oficjalnym profilu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska na Facebooku zostaną zamieszczone prace konkursowe, które w ocenie Jury Konkursowego uzyskały miejsca od 1 do 7 na liście ocen podczas posiedzenia Jury. Jednocześnie organizator zastrzega, że liczba prac konkursowych, które zostaną umieszczone na Facebooku może zostać zwiększona bądź zmniejszona.
6. Laureatem nagrody internautów zostanie Uczestnik, którego spot uzyska największą liczbę kliknięć „Lubię to”.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy, wskazanym w ust.1 osobom, przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawienia.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym, z zastrzeżeniem ust. 6 zdanie drugie, dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
3. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Biurze Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska pod numerem telefonu (77) 54 17 932, lub adresem e-mail: joanna.koszyk@ao.opole.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów, a także prawo opublikowania spotów w całości lub we fragmentach w antologii prac konkursowych, w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, internecie lub w inny sposób.
5. Organizator nie gwarantuje, że strony sieci internetowych będą wolne od zakłóceń lub błędów.
6. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

8. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
9. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za spot emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
Piotr Barfczewicz

Kierownik Działu Monitorowania
Ewaluacji i Realizacji Projektów
Bernadeta Lisson-Pastwa

Specjalista ds. monitorowania,
ewaluacji i realizacji projektów

Joanna Koszyk
ADWOKAT

Justyna Stadniczenko