**Regulamin konkursu filmowego na film budujący świadomość społeczną wartości dziedzictwa kulturowego ZABYTKOMANIA**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie na film budujący świadomość społeczną wartości dziedzictwa kulturowego, zwanym w dalszej części Regulaminu „Konkursem”, organizowanym w ramach realizacji zadań Krajowego Programu Ochrony Zabytków i Opieki nad Zabytkami na lata 2014-2017.
2. Organizatorami Konkursu są Narodowy Instytut Dziedzictwa (NID) oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej (PISF) zwani dalej łącznie „Organizatorem”.

**§ 2 Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest zwiększenie wiedzy o lokalnych zabytkach i ich historii, nawiązanie więzi społecznej z lokalnym dziedzictwem kulturowym, zwiększenie poczucia społecznej odpowiedzialności za stan zabytków oraz promocja wartości dziedzictwa kulturowego.

**§ 3 Temat Konkursu**

Tematem konkursu jest dziedzictwo kulturowe – rozumiane jakodorobek materialny i duchowy poprzednich pokoleń, jak również dorobek naszych czasów. Oznacza wartość – materialną lub niematerialną – przekazaną przez przodków i określającą naszą kulturę. Dorobek ten zawiera w sobie wszystkie skutki środowiskowe wynikające z interakcji pomiędzy ludźmi a otoczeniem na przestrzeni dziejów.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

Do udziału w konkursie można zgłosić się w ramach jednej z dwóch grup:

1. GRUPA I – uczestnicy między 13 a 18 r.ż.[[1]](#footnote-1),
2. GRUPA II – uczestnicy powyżej 18 r.ż.

**§ 5 Kategorie konkursowe**

1. **GRUPA I**:
2. Film dokumentalny lub reportaż nt. Pomników Historii[[2]](#footnote-2),
3. Film animowany promujący lokalne tradycje, zwyczaje i obyczaje.
4. **GRUPA II**:
5. Film dokumentalny lub reportaż nt. Pomników Historii[[3]](#footnote-3),
6. Spot reklamowy promujący Europejskie Dni Dziedzictwa,
7. Film animowany promujący lokalne tradycje, zwyczaje i obyczaje

- dalej łącznie zwane ,,Pracą konkursową”.

**§ 6 Ważne terminy**

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi 4 kwietnia 2016 r.
2. 30 czerwca 2016 r. upływa termin nadsyłania Prac konkursowych (liczy się data stempla pocztowego) na adres Organizatora tj.:

**Polski Instytut Sztuki Filmowej**

**ul. Krakowskie Przedmieście 21/23**

**00-071 Warszawa**

**z dopiskiem ,,ZABYTKOMANIA”**

1. W terminie do 1 września 2016 r. nadesłane Prace konkursowe, spełniające kryteria wskazane w Regulaminie, zostaną ocenione przez Jury. Niezwłocznie po zakończeniu obrad Jury, na stronach internetowych Organizatora ([www.nid.pl](http://www.nid.pl), [www.pisf.pl](http://www.pisf.pl), [www.filmotekaszkolna.pl](http://www.filmotekaszkolna.pl)) zostanie opublikowana lista nominowanych Prac konkursowych i ich autorów.
2. 29 września 2016 r. nastąpi ogłoszenie wyników konkursu wraz z wręczeniem nagród laureatom podczas uroczystej gali konkursowej w Kinie Kultura w Warszawie[[4]](#footnote-4).

**§ 7 Zasady uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty, udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Nadesłanie Pracy konkursowej na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Pracę konkursową zapisaną na płycie DVD lub nośniku pendrive wraz z czytelnie wypełnionym formularzem zgłoszenia oraz podpisanymi stosownymi oświadczeniami należy przesłać na adres wskazany w § 6 ust. 2. Uczestnicy zobowiązani są także do wypełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie [rejestracja.zabytek.pl](http://rejestracja.zabytek.pl/).
4. Wzór formularza zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Przed wysłaniem Pracy konkursowej na adres Organizatora, Pracę konkursową należy opublikować na ogólnodostępnym portalu internetowym youtube.com lub vimeo.com. Bezpośredni internetowy link do Pracy konkursowej należy wskazać w formularzu zgłoszenia.
6. Uczestnicy Konkursu mogą dobierać się w maksymalnie 4-osobowe Ekipy filmowe. Dla celów realizacji Pracy konkursowej ekipy filmowe mogą zaangażować aktorów (bez względu na wiek), którzy **nie są** członkami danej Ekipy filmowej i nie są im przyznawane nagrody.
7. Uczestnik/Ekipa filmowa może zgłosić do konkursu tylko **jedną** Pracę konkursową w każdej kategorii, wcześniej **niepublikowaną i niezgłaszaną** do innych konkursów. Organizator zastrzega, że nie zwraca nadesłanych Prac konkursowych.
8. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone filmy:
9. wyprodukowane przed 1 stycznia 2015 roku,
10. wyprodukowane na zlecenie, w ramach konkursu, bądź na potrzeby reklamy,
11. biorące udział w konkursie Zabytkomania w 2015 roku.
12. W imieniu niepełnoletnich uczestników Pracę konkursową zgłasza Opiekun. Opiekunem musi być osoba pełnoletnia.
13. Zgłoszenie każdej Pracy konkursowej jest skuteczne pod warunkiem wypełnienia i nadesłania formularza zgłoszenia wraz z podpisanymi oświadczeniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, prawa autorskiego oraz prawa do wizerunku.
14. Nadesłanie Pracy konkursowej, w której utrwalono wizerunek osób trzecich jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku i jego publicznej prezentacji.
15. W przypadku Uczestników niepełnoletnich oświadczenia, o których mowa w pkt. 10 w ich imieniu podpisują ich przedstawiciele ustawowi.
16. Zgłoszenia zawierające nieprawdziwe dane osobowe podlegają odrzuceniu, a zgłaszający nie jest Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu.
17. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
18. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie do materiałów użytych w swoim filmie. Jeśli użyte elementy nie należą do domeny publicznej i/lub nie są objęte licencją Creative Commons, uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia licencji i/lub pozwolenia na podstawie którego umieszcza dane elementy w filmie. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz wykonaniem Pracy konkursowej ponosi Uczestnik.

**§ 8 Wymagania techniczne dotyczące zgłaszanych Prac konkursowych**

5 minut – maksymalny czas trwania filmów dokumentalnych, reportaży i filmów animowanych łącznie z napisami, jakość HD + wersja internetowa, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI. Film musi zawierać napisy początkowe i końcowe, w tym tytuł filmu.

30 sekund – maksymalny czas trwania spotu promującego Europejskie Dni Dziedzictwa, jakość HD + wersja internetowa, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI.

**§ 9 Nagrody oraz zasady ich przyznawania**

1. Wyłonione przez Organizatora Jury dokona oceny nadesłanych Prac konkursowych, które spełniły wymogi wymienione w Regulaminie i zostały dopuszczone do Konkursu.
2. Jury nominuje do nagród po pięć Prac konkursowych w każdej kategorii konkursowej.
3. Spośród nominowanych Prac konkursowych Jury wybierze najlepsze i przyzna następujące nagrody:
4. **GRUPA I**:

* kategoria Film dokumentalny/reportaż:

I miejsce – sprzęt multimedialny

II miejsce – sprzęt multimedialny

III miejsce – sprzęt multimedialny

* kategoria Film animowany:

I miejsce – sprzęt multimedialny

II miejsce – sprzęt multimedialny

III miejsce – sprzęt multimedialny

Dla wszystkich laureatów Konkursu – nagrodzonych w ramach GRUPY I – Organizator przewiduje warsztaty filmowe, które odbędą się 30 września 2016 r w Warszawskiej Szkole Filmowej.

**GRUPA II**[[5]](#footnote-5):

* kategoria: Film dokumentalny/reportaż:

I miejsce – 20.000 tys. zł

II miejsce – 15.000 tys. zł

III miejsce – 10.000 tys. zł

* kategoria: Spot promujący Europejskie Dni Dziedzictwa:

I miejsce – 20.000 tys. zł

II miejsce – 15.000 tys. zł

III miejsce – 10.000 tys. zł

* kategoria: Film animowany:

I miejsce – 20.000 tys. zł

II miejsce – 15.000 tys. zł

III miejsce – 10.000 tys. zł

1. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
2. wartość artystyczna i techniczna, w szczególności pod kątem atrakcyjności, świeżości pomysłu lub sposobu interpretacji tematu, jakości scenariusza, zdjęć, muzyki, kostiumów, scenografii, gry aktorskiej, reżyserii itp. (w skali od 0 do 50);
3. wartość merytoryczna i walory poznawcze oraz edukacyjne, w szczególności pod kątem utrwalania pozytywnego wizerunku zabytku, przedstawienia jego historii, związanych z nim tradycji lub obecnej sytuacji (w skali od 0 do 50).
4. W uzasadnionych przypadkach Jury ma prawo nie przyznać nagród w poszczególnych kategoriach. W takich przypadkach Jury ma prawo przyznać wyróżnienia. Łączna kwota przyznanych wyróżnień odpowiada kwocie nagrody pieniężnej nieprzyznanej w danej kategorii konkursowej, z zastrzeżeniem, że wysokość kwoty indywidualnego wyróżnienia nie może przekraczać wysokości nagrody pieniężnej przynależnej za III miejsce.
5. Rozstrzygnięcie dokonane przez Jury Konkursu jest ostateczne i wiążące oraz nie podlega procedurze odwoławczej.

**§ 10 Prawa autorskie**

Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu prawa autorskiego, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

1. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typów nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
2. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
3. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
4. zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek oraz korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie;
5. prawo do wykorzystywania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych, promocyjnych;
6. prawo do rozporządzania oraz prawo udostępniania do korzystania z utworu, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

**§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu podczas trwania Konkursu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Organizatora oraz przepisy obowiązującego prawa.
3. Wszelkie pytania i uwagi dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail: [agajc@nid.pl](mailto:agajc@nid.pl)
4. Złamanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z jego wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie.

**KALENDARIUM**

* **4 kwietnia 2016 roku** – ogłoszenie konkursu
* **30 czerwca 2016 roku** – ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń
* **1 września 2016 roku** – maksymalny termin ogłoszenia listy osób nominowanych do nagród
* **29 września 2016 roku** – gala finałowa konkursu ZABYTKOMANIA
* **30 września 2016 roku** – warsztaty filmowe dla laureatów z GRUPY I
* **31 grudnia 2016 roku** – maksymalny termin wypłat nagród pieniężnych dla laureatów z GRUPY II

1. Osoby, które w dniu zakończenia naboru do konkursu (30 czerwca 2016 r.) nie ukończyły jeszcze 18 roku życia. [↑](#footnote-ref-1)
2. Wybór Pomnika Historii dowolny [↑](#footnote-ref-2)
3. j.w. [↑](#footnote-ref-3)
4. Organizator pokrywa koszty noclegu i wyżywienia nominowanych uczestników oraz ich Opiekunów. [↑](#footnote-ref-4)
5. Kwota przyznanej nagrody pieniężnej zostanie pomniejszona o należną kwotę podatku z tytułu wygranych w konkursach, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a następnie przelana na rachunek bankowy laureata do dnia 31.12.2016 r. [↑](#footnote-ref-5)