



Minister
Spraw Wewnętrznych
i Administracji

REGULAMIN KONKURSU

NA SPOT FILMOWY PROMUJĄCY PROFILAKTYKĘ
ZATRUĆ TLENKIEM WĘGLA ORAZ
BEZPIECZEŃSTWO PRZECIWPOŻAROWE
pn. „**CZAD I OGIEŃ. OBUDŹ CZUJNOŚĆ**”

[WARSZAWA, 25 PAŹDZIERNIKA 2016 ROKU]

TERMIN SKŁADANIA PRAC: 23 LISTOPADA 2016 ROKU.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na spot filmowy pokazujący zagrożenia związane z zatruciami tlenkiem węgla i promujący bezpieczeństwo przeciwpożarowe, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji, zwany dalej „Organizatorem”, reprezentujący w zakresie stosunków prywatno-prawnych Skarb Państwa.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
 - a) popularyzacja wśród młodzieży szkolnej wiedzy na temat bezpieczeństwa przeciwpożarowego,
 - b) kształtowanie świadomości na temat niebezpieczeństw i zagrożeń związanych z zatruciami tlenkiem węgla i dymem,
 - c) zaktywizowanie młodzieży do samodzielnego poszukiwania informacji, utrwalania wiedzy i promocji w zakresie bezpieczeństwa przeciwpożarowego.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo.
4. Gimnazjum lub szkoła ponadgimnazjalna biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie jeden zespół składający się z dowolnej liczby uczniów oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoba dorosła).
5. Uczestnik, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu w imieniu i na rzecz organu prowadzącego, posiadając stosowne upoważnienie. W zakresie w jakim wywiązanie się z postanowień Regulaminu wymaga zgody lub upoważnienia osób trzecich (np. w zakresie dot. praw autorskich przysługujących co do zasady twórcom). Uczestnik, w zakresie w jakim nie nabył stosownych uprawnień, działa w imieniu uprawnionych w oparciu o stosowne upoważnienia lub zgody.

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie zachowanie zasad bezpieczeństwa pożarowego oraz pokazanie problemu zatrucia tlenkiem węgla i dymem.
2. Uczestnik może zgłosić jeden spot.

3. Spot nie powinien przekroczyć 40 sekund. Spoty trwające powyżej 40 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w formacie:
 - 1) DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości,
 - 2) MXF lub MPEG4, minimalna rozdzielczość obrazu 720x576 pixeli, 16:9 FHA, tryb skanowania z przeplotem, dla filmów nagranych kamerami HD i innymi urządzeniami nagrywającymi w wysokiej rozdzielczości.
 - 3) W przypadku, gdy zwycięski spot będzie dostarczony zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 1, Uczestnik zobowiązuje się do jego dostarczenia również zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2. W przypadku, gdy Uczestnik, którego spot został uznany za jeden z trzech najlepszych nie dostarczy, w terminie określonym przez Organizatora, spotu zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2, Laureatem Konkursu zostanie kolejny Uczestnik, którego spot zdobył najwyższą z kolei liczbę punktów i który dostarczył Organizatorowi spot zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2.
 - 4) Uczestnik, którego spot dostarczony został zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 1 i uznany został za jeden z trzech najlepszych, zobowiązuje się do jego dostarczenia zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt. 2 w terminie 3 dni od momentu poinformowania o tym fakcie przez Organizatora.
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informację o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,

- 3) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Filmy zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
8. Każdorazowo na końcu spotu filmowego należy umieścić logo „Czad i Ogień. Obudź czujność”.
9. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, tytuł filmu.
10. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
11. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych.
13. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
14. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
15. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,
 - 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie głównej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, www.mswia.gov.pl.
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji przy ul. Batorego 5, 02-591 Warszawa, bądź przesałać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „**OGIEŃ I CZAD. OBUDŹ CZUJNOŚĆ**”.
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 23 listopada 2016 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu wskazana na prezentacie Biura Podawczego Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Warszawie).

6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając spot do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - 2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik oświadcza, iż spot nie był wykorzystywany do udziału w innym konkursie.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na Skarb Państwa – Ministra Spraw Wewnętrznych autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu oraz internautów.
5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów

oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.

7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie zmodyfikowanym spotem.
8. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.
9. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. W skład Jury Konkursu wejdą:
 - a) 4 przedstawicieli Organizatora,
 - b) 1 przedstawiciel Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej,
4. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny spotów wybiorą ze swego grona przewodniczącego, z zastrzeżeniem, iż będzie to jeden z przedstawicieli Organizatora.
5. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu,
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
 - 3) wartość merytoryczną,
 - 4) wartość artystyczną spotu
 - 5) wartość techniczną spotu
5. Jury Konkursu dokona oceny prac oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 6 grudnia 2016 roku.
6. Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, nie później niż do dnia 9 grudnia 2016 r.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody pieniężne. Nagrodzeni zostaną trzej Uczestnicy, których zespoły przygotowały najlepiej ocenione przez Jury Konkursu spoty, z zastrzeżeniem ust. 4 w rozdziale III Regulaminu.
2. Jury Konkursowe przyznaje nagrody:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – 5 000,00 PLN,
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – 4 000,00 PLN,
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – 3 000,00 PLN.
3. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku, gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
4. Dodatkowo zostaną przyznane 2 nagrody - wyróżnienia w wysokości po 1 000,00 PLN, dla dwóch uczestników, którzy wg opinii Jury Konkursu wyróżnili się na tle innych uczestników, np. formą, treścią lub pomysłem.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.
7. „Nagrody w konkursie podlegają zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.)”.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy, wskazanym w ust.1 osobom, przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawienia.

IX.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym, z zastrzeżeniem ust. 6 zdanie drugie, dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
3. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Departamencie Komunikacji Społecznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerami telefonu, (22) 60 149 45 lub adresami e-mail: lukasz.ramatowski@mswia.gov.pl; juliusz.karpinski@mswia.gov.pl.

Załączniki:

1. Karta zgłoszeniowa;
2. Oświadczenie Uczestnika;
3. Oświadczenie opiekuna prawnego.