



REGULAMIN KONKURSU „Jak zostać pisarzem?”

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu „Jak zostać pisarzem?” jest Wydawnictwo Juka-91 Sp. Z.o.o. , ul. Jutrzenki 118 00-001 Warszawa .

Patronami konkursu są:

Magazyn Literacki “Książki”

Portal internetowy TuRodzinka.pl

Portal internetowy Qlturka.pl

§ 2

Cel

Celem konkursu jest:

- Propagowanie czytelnictwa z wykorzystaniem publikacji Wydawnictwa Juka-91 Sp. Z.o.o. z siedzibą: ul. Jutrzenki 118 00-001 Warszawa, wśród dzieci w wieku szkolnym.
- Zachęcenie dzieci do pisania i rozwijania własnych zdolności w tym zakresie.
- Rozwijanie zasobu słownictwa.
- Doskonalenie umiejętności edytorskich oraz nauka dbałości o poprawność językową.

§ 3

Warunek

Warunkiem przystąpienia uczniów danej szkoły podstawowej do konkursu jest zakup przez placówkę książki „Jak zostać pisarzem”. Zamówione publikacje powinny zostać przeznaczone na użytek jednej klasy, a ich liczba powinna odpowiadać liczbie uczniów biorących udział w konkursie, co szkoła potwierdza stosownym oświadczeniem – załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Udział szkoły w konkursie wyłącza prawo zwrotu zamówionych publikacji. W przypadku wątpliwości co do zgodności treści oświadczenia ze stanem faktycznym, organizator zastrzega sobie prawo żądania przedłożenia stosownych dokumentów lub wykluczenia danej szkoły i jej uczniów z udziału w konkursie.

§ 4

Temat

Aby wziąć udział w konkursie, należy przedłożyć pracę pisemną w dowolnej formie literackiej na temat: „Kiedy babcia Czerwonego Kapturka zjada wilka, czyli co by było, gdyby...” Uczestnik musi wybrać bajkę lub baśń, zmienić jej rozwinięcie i dopisać zakończenie wg własnego pomysłu. Wstęp pracy powinien opierać się na oryginalnym tekście wybranej bajki lub baśni.

Tekst musi mieć długość odpowiadającą minimum 1 stronie A4, powinien być napisany czcionką Times New Roman, wielkość czcionki 12 pkt.

§ 5

Ogłoszenie konkursu

Informacje o rozpoczęciu konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.mac.pl.

§ 6

Uczestnicy

Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie klas IV–VI szkół podstawowych w całej Polsce (szkoły powinny spełnić warunek, o którym jest mowa w § 3), którzy nadeślą na adres organizatora konkursu prace konkursowe.

§ 7

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Jeden uczeń może zgłosić tylko jedno opowiadanie.
2. Prace mogą być zgłaszane do konkursu od 8 maja do 30 września 2017 roku. Należy przysłać je pocztą tradycyjną w formie wydruku na adres korespondencyjny Grupy MAC S.A.: ul. Witosa 76, 25-561 Kielce, z dopiskiem KONKURS,
3. Poza opowiadaniem opisanym w pkt. 2 niniejszego regulaminu należy dostarczyć zgłoszenie zawierające:
 - a) oświadczenie szkoły o zakupie publikacji – załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - b) formularz wraz informacjami, zawierający dane uczestnika konkursu: imię i nazwisko, klasę, pełną nazwę szkoły, kontakt telefoniczny i e-mailowy do opiekuna lub nauczyciela uczestnika, oraz – potwierdzony przez dyrektora szkoły – wzór w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu;
 - c) zgodę opiekunów prawnych niepełnoletnich uczestników konkursu na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz wykorzystanie wizerunku na potrzeby konkursu w przypadku otrzymania nagrody – wzór w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 8

Zasady przyznawania nagród

1. Wyboru laureatów w konkursie dokona Jury Konkursu do 15 października 2017 roku. Jury konkursu będzie obradować w składzie co najmniej trzech reprezentantów Grupy MAC S.A. Komisja Konkursowa oceni prawidłowo nadesłane Prace Konkursowe według następujących kryteriów:

- oryginalność Prac
- kreatywność Uczestników w zakresie wymyślonej fabuły
- spójność Pracy z tematem konkursu.

2. O wyborze zwycięskich prac zadecyduje głosowanie Jury. Każdemu członkowi Jury przysługuje jeden głos. Głosowanie Jury może być poprzedzone dyskusją.

3. Protokół z obrad Jury sporządzą pracownicy Grupy MAC S.A. – członkowie Jury.

§ 9

Nagrody

W konkursie zostaną przyznane nagrody dla uczniów oraz szkół:

1) Nagrody dla uczniów:

- za zajęcie 1 miejsca: czytnik e-booków Kindle o wartości 410 zł brutto, bon o wartości 150 zł brutto do wykorzystania na zakupy w Księgarni Internetowej <https://ksiegarnia-edukacyjna.pl/> oraz zestaw książek wydawnictwa MAC Edukacja oraz Wydawnictwa Dwukropek: *Zbrodnia nie przystoi damie*, *Herbatka z arszenikiem*, *Peter Nimble*, *Sophie Quire*, *Zakręcona Cassidy* o łącznej wartości 199 zł brutto
- za zajęcie 2 miejsca: bon o wartości 150 zł brutto do wykorzystania na zakupy w Księgarni Internetowej <https://ksiegarnia-edukacyjna.pl/> oraz zestaw książek wydawnictwa MAC Edukacja: *Zbrodnia nie przystoi damie*, *Herbatka z arszenikiem*, *Peter Nimble*, *Sophie Quire*, *Wielcy Odkrywczy* o łącznej wartości 199 zł brutto
- za zajęcie 3 miejsca: bon o wartości 100 zł brutto do wykorzystania na zakupy w Księgarni Internetowej <https://ksiegarnia-edukacyjna.pl/> oraz zestaw książek wydawnictwa MAC Edukacja: *Zbrodnia nie przystoi damie*, *Herbatka z arszenikiem*, *Peter Nimble*, *Sophie Quire*, *Zakręcona Cassidy* o łącznej wartości 199 zł brutto

2) Nagrody dla szkół których uczniowie zajmą 1, 2 i 3 miejsce - pakiety książek dla biblioteki szkolnej Wydawnictwa MAC Edukacja oraz Wydawnictwa Dwukropek: *Jaś Wiadomy*, *Nie czekaj aż dorośniesz*, *Bajki w zielonych sukienkach*, *Rupieciarz i kapsuła czasu*, *Rupieciarz jedzie na obóz*, *Opowieści z krainy potworów*, *Powrót do krainy potworów*, *Zakręcona Cassidy*, *Geniusz z przypadku*, *Zakręcona Cassidy*, *Gwiazda reportażu* o łącznej wartości 240 zł brutto

§ 10

Wyniki konkursu

Finaliści zostaną powiadomieni telefonicznie lub mailowo o nagrodzie lub wyróżnieniu do dnia 15 października 2017 roku. Do wiadomości publicznej wyniki konkursu zostaną podane na stronie www.mac.pl.

§ 11

Prawa autorskie

1. W stosunku do prac nagrodzonych Organizator, z chwilą przekazania nagrody uczestnikowi, nabywa prawa autorskie majątkowe, nieograniczone w czasie i co do terytorium, do korzystania na wszystkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również prawo do wykorzystania utworów w publikacjach o treści edukacyjnej, wykorzystania ich na platformie e-learningowej, a także do stworzenia baz wiedzy o wartościach w publikacjach tradycyjnych i internetowych.

2. W stosunku do prac innych niż te, o których mowa w ust. 1, Organizator z chwilą rozstrzygnięcia konkursu uzyskuje nieograniczoną w czasie i co do terytorium, niewyłączną i nieodpłatną licencję do wykorzystania tych prac w zakresie, o jakim mowa w ust. 1.

Powyższy Regulamin konkursu jest opublikowany na stronie internetowej wydawnictwa MAC Edukacja – www.mac.pl.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin konkursu jest opublikowany na stronie internetowej wydawnictwa MAC Edukacja – www.mac.pl.