

## **Regulamin konkursu plastycznego „Słowacja – bliska i ciekawa” na plakat zachęcający do odwiedzenia Słowacji**

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu Plastycznego na plakat reklamujący/zachęcający do wyjazdu na Słowację „Słowacja –bliska i ciekawa”, zwanego dalej Konkursem, jest Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana z siedzibą przy ul. Krupniczej 38, 31-123 Kraków, o numerze NIP 676-12-43-707, REGON 000191916.

Sponsorem Konkursu (zwanym dalej Sponsorem) jest TATRY MOUNTAIN RESORTS, a.s., Demänovská Dolina 72, 031 01 Liptovský Mikuláš 1, Słowacja, IČ-DPH: SK 2020428036 – właściciel marki TATRALANDIA i współwłaściciel Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie.

Patronem Konkursu jest Konsul Generalny Republiki Słowacji w Krakowie – Ivan Škorupa.

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009.201.1540 ze zm.).

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Organizator i Sponsor Konkursu korzystają z serwisu Facebook do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność.

4. Cele konkursu:

- rozwijanie zainteresowania kulturą i tradycjami Słowacji,
- promocja walorów turystyczno-krajoznawczych Słowacji,
- rozwijanie umiejętności pracy zespołowej uczniów.

### **§2**

#### **CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs będzie trwał od **9 kwietnia 2018 r. do 11 maja 2018 r.**

### **§3**

#### **UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, mogą być maksymalnie 35-osobowe klasy gimnazjalne i maksymalnie 35-osobowe klasy szkół ponadpodstawowych z Małopolski, z zastrzeżeniem, że w konkursie biorą udział wyłącznie całe klasy szkolne, a nie uczniowie indywidualni.

3. Przystąpienie Uczestnika (czyli klasy) do Konkursu (nadesłanie karty zgłoszeniowej) jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu w całości; w szczególności zgłoszona klasa (w tym jej uczniowie i opiekun) przystępując do Konkursu zobowiązują się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz jednocześnie potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora i Patrona, a także członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z pracownikami Organizatora, Sponsora i Patrona.

### **§4**

#### **ZASADY KONKURSU**

1. W pierwszym etapie Konkursu uczniowie zgłaszanej klasy wykonują wspólnie jeden plakat konkursowy zachęcający do wyjazdu wypoczynkowego na Słowację.

2. Warunki dotyczące plakatu konkursowego:

- praca plastyczna, może być wykonana w dowolnej technice (także przy pomocy komputerowych programów graficznych) i ma mieć formę plakatu
- format pracy to powierzchnia o wymiarach 70 cm x 100 cm (wymiar brystolu)
- gotową pracę konkursową należy sfotografować i zapisać w pliku w formacie .jpg (nie przekraczającym wielkości 5MB), a jeśli praca została wykonana w programie graficznym – powinna zostać zapisana także w

pliku w formacie .jpg (nie przekraczającym wielkości 5MB). Nazwa pliku powinna być utworzona wg schematu: RODZAJ I NUMER SZKOŁY\_NUMER KLASY (czyli np. Liceum Ogólnokształcące123\_Ila).

3. Plik z pracą konkursową (warunki opisane wyżej) należy przysłać wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) drogą elektroniczną na adres [astanczyk@cmjordan.krakow.pl](mailto:astanczyk@cmjordan.krakow.pl) lub dostarczyć za pomocą poczty lub osobiście, wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową na nośniku pamięci (pendrive, płyta CD, karta SD) do siedziby organizatora **do dnia 11 maja 2018**. W wypadku przesyłania pracy drogą elektroniczną, w temacie e-maila należy wpisać nazwę konkursu. W wypadku przesłania pocztą lub dostarczenia pracy osobiście, na kopercie z pracą należy napisać tytuł konkursu „Słowacja – bliska i ciekawa”. Przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej wraz z pracą konkursową jest równoważne z akceptacją wszystkich warunków niniejszego Regulaminu.

4. Wszystkie nadesłane prace spełniające warunki konkursowe zostaną opublikowane na fanpejdżu Sponsora w serwisie społecznościowym Facebook.pl ([www.facebook.com/tatralandia.official](http://www.facebook.com/tatralandia.official)).

5. Od **15 maja 2018** r. od godz. 10:00 do **22 maja 2018** do godz. 23:59 na opublikowane na powyższym fanpejdżu prace konkursowe można będzie oddawać głosy. Przez „głos” rozumie się „polubienie” (czyli kliknięcie przycisku „Lubię to!”) pod wybraną pracą konkursową, przy czym jedno „polubienie” oznacza jeden „głos”. Praca, która zdobędzie największą ilość „polubień” otrzymuje 3 punkty, druga w kolejności praca - 2 punkty, trzecia - 1 punkt.

6. W ciągu 6 dni po zakończeniu oddawania głosów, tj. do **28 maja 2018**, prace opublikowane na fanpejdżu zostaną ocenione przez jury w składzie: przedstawiciel Konsulatu Generalnego Republiki Słowacji w Krakowie, przedstawiciel Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana, przedstawiciel sponsora Tatry Mountain Resorts, artysta plastyk, przedstawiciel Agencji Reklamowej. Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: poziom artystyczno-plastyczny, kreatywność, staranność, nowatorstwo, pomysłowość. Każdy z członków Jury ma możliwość oceny wszystkich prac, przyznając punkty: 3 za najlepszą pracę, 2 punkty - za drugą pracę i 1 punkt - za trzecią pracę. Następnie dodane zostaną punkty Jurorów i punkty zdobyte przez „polubienia”.

7. Nagrodę główną zdobywa klasa, której praca uzyska największą liczbę punktów. W przypadku, gdyby więcej niż jedna praca uzyskała tę samą największą liczbę punktów, Organizator zastrzega sobie prawo do oddania decydującego głosu przedstawicielowi Konsulatu Generalnego Republiki Słowacji w Krakowie. Drugą nagrodę zdobywa klasa, która uzyskała drugą w kolejności liczbę punktów. W przypadku, gdyby więcej niż jedna praca uzyskała tę samą drugą w kolejności liczbę punktów, Organizator zastrzega sobie prawo do oddania decydującego głosu przedstawicielowi Konsulatu Generalnego Republiki Słowacji w Krakowie.

8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www Organizatora najpóźniej **30 maja 2018** r.

9. Jeden Uczestnik (czyli jedna klasa) może przysłać tylko jedną pracę konkursową.

10. Prace nadesłane przed lub po terminie, o którym mowa w punkcie 3 (powyżej), jak również w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub naruszające przepisy prawa, nie będą brane pod uwagę.

11. Udział w Konkursie – zgodnie z pkt. 2 §4 - jest równoznaczny z oświadczeniem o posiadaniu przez Uczestnika (czyli zgłaszającą klasę) praw autorskich do prezentowanego zdjęcia/projektu graficznego pracy konkursowej, materiałów użytych do stworzenia pracy konkursowej oraz zgody na publikację ewentualnych wizerunków osób widocznych na zdjęciach użytych do stworzenia pracy konkursowej.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do konkursu prac:

– naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie osób trzecich lub dobra osobiste osób trzecich

– naruszających przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa

– niezgodnych z tematem konkursu.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji pracy, jeśli zajdzie podejrzenie nielegalnego zdobywania „polubień” na fanpejdżu sponsora.

14. **Od 1 czerwca 2018 r. od godziny 12:00 do 7 czerwca 2018 r. do godziny 23:59** zwycięska praca będzie publikowana na fanpejdżu sponsora w serwisie społecznościowym Facebook.pl ([www.facebook.com/tatralandia.official](http://www.facebook.com/tatralandia.official)). Użytkownicy serwisu będą mogli pod nią wstawiać komentarze odpowiadające na pytanie: „Dlaczego wybieram Słowację?”

Autor najciekawszego komentarza zostanie wyłoniony do **10 czerwca 2018 r.** przez przedstawiciela sponsora Tatry Mountain Resorts.

15. Komentarze wpisane przed lub po terminie, o którym mowa powyżej, jak również w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu nie będą brane pod uwagę. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo usunięcia z fanpejdża sponsora w serwisie Facebook.pl komentarzy konkursowych naruszających prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszających przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa, obraźliwych, wulgarnych lub niezgodnych z tematem pytania konkursowego.

16. Po wyłonieniu laureata - autora najciekawszego komentarza (do 10 czerwca 2018 r.) - Organizatorzy konkursu zamieszczą nowy wpis dotyczący wyników konkursu na najciekawszy komentarz pod zwycięskim zdjęciem na wymienionym fanpejdżu sponsora w serwisie Facebook, w którym podadzą imię i nazwisko laureata, czyli nazwę profilu osobistego na portalu Facebook wyłonionego jako laureata. W tym samym wpisie laureat zostanie poproszony o przesłanie do Organizatorów w ciągu 3 dni roboczych od daty ogłoszenia niniejszego wyniku wiadomości prywatnej na FB skierowanej do Sponsora konkursu - zawierającej imię, nazwisko oraz adres zamieszkania i numer telefonu laureata - na potrzeby związane z przesłaniem nagrody. Przesłania powyższych danych laureat może dokonać wyłącznie poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Facebook skierowaną do Sponsora Konkursu ([www.facebook.com/tatralandia.official](http://www.facebook.com/tatralandia.official)). Brak dopełnienia w/w warunków mających na celu przekazanie w wyznaczonym terminie danych niezbędnych do przesłania nagrody przez Organizatorów oznacza rezygnację laureata z nagrody i wygaśnięcie zobowiązania organizatorów w tym zakresie.

## §5

### NAGRODY

1. Nagrodą główną w niniejszym Konkursie jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Tatralandii oraz po jednym noclegu w Holiday Village Tatralandia wraz z kolacją i śniadaniem dla wszystkich zwycięzców – czyli uczniów klasy w liczbie podanej w zgłoszeniu konkursowym oraz dla maksymalnie 2 opiekunów. Główną nagrodę będzie można zrealizować **w czerwcu 2018 roku lub we wrześniu 2018 roku.**

Drugą nagrodą w konkursie jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie dla wszystkich laureatów drugiej nagrody – uczniów klasy w liczbie podanej w zgłoszeniu konkursowym oraz dla maksymalnie 2 opiekunów. Drugą nagrodę należy zrealizować **do końca września 2018 roku w dni otwarcia Parku.**

2. Realizacja nagrody głównej i drugiej nagrody przysługuje tylko uczniom zwyciężskich klas.

3. Laureat konkursu na najlepszy komentarz „Dlaczego wybieram Słowację” zamieszczony pod zwycięską pracą otrzyma dwudniowy, podwójny bilet wstępu do Tatralandii na Słowacji. Powyższa nagroda indywidualna zostanie przesłana laureatowi pocztą, na adres podany przez laureata w opisanym w pkt. 14 §4 niniejszego Regulaminu. Nagrodę indywidualną należy zrealizować od **czerwca do września 2018 roku.**

4. Organizator (w porozumieniu ze Sponsorem) może także zdecydować o przyznaniu dodatkowych wyróżnień.

5. Laureatom nagrody głównej (czyli zwycięskiej klasie), laureatom nagrody drugiej (czyli klasie, która zajęła drugie miejsce), laureatowi konkursu na najciekawszy komentarz, jak i ewentualnych wyróżnień nie przysługuje prawo do zastrzeżenia innych niż wskazane, szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureatom (klasom, osobom indywidualnym), którzy zrezygnują z nagrody lub nie zrealizują jej w podanych w §5 niniejszego Regulaminu terminach, nie przysługuje zamiana tej nagrody na inną nagrodę ani na jej równowartość w formie pieniężnej ani jakakolwiek inna forma rekompensaty. Uczestnikom (klasom, osobom indywidualnym) nie przysługuje prawo do przeniesienia nagrody na osoby trzecie.

6. Rezygnacja z nagrody lub niezrealizowanie jej w terminie podanym w §5 niniejszego Regulaminu jest równoznaczna z wystąpieniem Uczestnika z Konkursu bez jakichkolwiek praw i roszczeń wobec Organizatora i Sponsora.

7. Organizator i Sponsor nie będą zwracać lub pokrywać kosztu udziału uczestnika/klasy w Konkursie oraz kosztów dojazdu zwycięzców głównej nagrody drugiej nagrody ani laureatowi konkursu na najciekawszy komentarz do Tatralandii. Koszt noclegów zostanie pokryty wyłącznie w przypadku laureatów nagrody głównej, na warunkach opisanych w pkt. 1 §5 niniejszego Regulaminu.

8. Przekazanie nagród odbędzie się w terminie **7 dni** od daty rozstrzygnięcia Konkursu, na warunkach

ustalonych za pośrednictwem poczty elektronicznej i/lub telefonicznie przez Organizatora bezpośrednio z opiekunem zwycięskiej klasy figurującym w karcie zgłoszenia. Nagrody w ramach konkursu na najlepszy komentarz zostaną przesłane pocztą, zgodnie z warunkami opisanymi w §5 pkt. 3 niniejszego Regulaminu.

9. Nieodebrane nagrody pozostają w dyspozycji Sponsora.

## **§6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszy jest dostępny w okresie trwania Konkursu do wglądu wszystkim zainteresowanym na portalu internetowym [www.cmjordan.krakow.pl](http://www.cmjordan.krakow.pl).
2. Materiały reklamowo – promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
3. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Sponsor nagród oświadcza, że jednostkowy koszt nagrody głównej/nagrody drugiej przypadający na jednego ucznia/opiekuna oraz jednostkowy koszt nagrody indywidualnej w konkursie na komentarz nie przekraczają kwoty 760,00 zł.
4. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników Konkursu oraz osób trzecich (m. in. administratorów systemów teleinformatycznych).
5. Organizator i Sponsor nie biorą odpowiedzialności za nielegalne wykorzystanie przez osoby nieupoważnione prac konkursowych opublikowanych na fanpejdżu Sponsora w serwisie społecznościowym [www.facebook.com/tatralandia.official](https://www.facebook.com/tatralandia.official) (w tym kopiowanie, udostępnianie osobom trzecim, sprzedaż zdjęć).
6. Nadesłane prace konkursowe oraz komentarze z konkursu na najciekawszy komentarz „Dlaczego wybieram Słowację?” mogą być nieodpłatnie wykorzystywane i powielane przez Organizatora, Sponsora i Patrona Konkursu w celach informacyjnych i promocyjnych, a w szczególności publikowane na oficjalnych stronach internetowych Organizatora, Sponsora i Patrona Konkursu oraz na oficjalnych fanpejdżach Organizatora, Sponsora i Patrona Konkursu w serwisie społecznościowym Facebook.pl.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminu ogłoszenia listy Laureatów, a także wprowadzania innych zmian w niniejszym Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pt. „Słowacja – bliska i ciekawa”**

**KARTA ZGŁOSZENIA do konkursu pt. „Słowacja –bliska i ciekawa”**

Zgłaszam klasę .....

Klasa liczy osób .....

Nazwa szkoły .....

Adres szkoły .....

Imię i nazwisko nauczyciela/opiekuna .....

Tel. kontaktowy .....

Adres e-mail .....